

INTISARI

Perkembangan ekonomi dunia yang semakin pesat menyebabkan persaingan di dunia bisnis semakin ketat. Hal ini mendorong para pengelola perusahaan untuk melakukan berbagai strategi agar tidak mengalami kebangkrutan, salah satunya dengan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, profitabilitas, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015, dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat uji statistik yang digunakan untuk menentukan persamaan model regresi, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, dan uji t adalah program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum mampu mengkomunikasikan tanggung jawab sosial secara tepat. Sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya profitabilitas yang diperoleh perusahaan dan besarnya ukuran perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Sedangkan Kebijakan dividen berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya dividen tidak selalu diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate social responsibility*, profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The rapid development of world economy has made the competition in business world becomes more competitive. This condition has encouraged corporate managers to carry out various strategies in order to avoid bankruptcy, one of the ways is by enhancing firm value. This research is meant to examine the influence of corporate social responsibility, profitability, dividend policy, and firm size to the firm value.

This research has been done by using the secondary data which has been obtained from Indonesia Stock Exchange. The research object is chemical and basic industry companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 periods, the sample collection has been done by using purposive sampling method. The statistic test instrument which has been applied to determine regression model equation, classic assumption test, model feasibility test, and t-test is the SPSS 20 program.

The result of the research shows that corporate social responsibility give positive and insignificant influence to the firm value. This condition shows that the company has not been able to communicate the social responsibility appropriately yet. Meanwhile, profitability and firm size gives positive and significant influence to the firm value. This condition shows that high profitability which has been gained by the company and the size of the firm size can enhance the firm value. Meanwhile, dividend policy give positive and insignificant value to the firm value. This condition shows that the enhancement of dividend is not always followed by the enhancement of firm value.

Keywords: Corporate social responsibility, profitability, dividend policy, firm size, firm value.